



Fundacja Kulturalno - Artystyczna
„Testudo”

REGON: 363971739, NIP: 9462658394, KRS: 0000602286



PATRONAT MEDIALNY

nad cyklem koncertów Lubelskie Spotkania z Bazuną - *OFERTA*

Szanowni Państwo!

Lubelskie Spotkania z Bazuną (LSzB) to rodzaj cyklicznych imprez mających promować zarówno muzykę, jak i wykonawców tworzących w nurcie tzw. Krainy Łagodności. Usłyszeć więc będzie można m.in. poezję śpiewaną, piosenkę autorską, turystyczną. Jako, że to *Bazuna* nie zabraknie również pieśni morza. Dla lubiących wędrowanie zabrzmie muzyka ludowa oraz folk. Usłyszemy także nutę rosyjskich ballad, cygańskich romansów, rumuńskich tang, hebrajskich psalmów, francuskich walców czy portugalskiego *fado*.

Poniżej przedstawiamy **zakres usług** proponowanych przez nas, w zamian za Państwa mecenat nad koncertami cyklu. Istnieje możliwość rozszerzenia oferty o świadczenia niestandardowe.

Zachęcamy do jak najszybszego kontaktu z Organizatorem, gdyż to umożliwi realizację Państwa oczekiwań bądź wymogów - e-mail: [**patronat.strojne@wp.pl**](mailto:patronat.strojne@wp.pl)

Z naszej strony oferujemy:

1. **BANERY i ROLL-UPy REKLAMOWE** – możliwość rozstawienia na terenie koncertu
2. **LOGOTYP** - może zostać umieszczony:
 - a) **na plakatach programowych wydarzenia** (tablice ogłoszeniowe, witryny sklepowe, obiekty gastronomiczne, punkty informacji turystycznych, itd.) umieszczonych w Lublinie oraz miastach powiatowych Lubelszczyzny.
 - b) **na stronach internetowych Organizatora oraz wydarzenia**
 - c) **na stronach internetowych zaprzyjaźnionych instytucji kultury**
 - d) **na portalach kulturalnych** (regionalnych i ogólnopolskich)
 - e) **na portalach społecznościowych**
 - f) **w mailingu**
 - g) **na ulotkach programowych** (w liczbie ok. 5.000, rozprowadzanych podobnie jak plakaty)

h) w informacjach zawartych w mediach (przy programie LSzB)

i) na zaproszeniach VIP

3. INFORMACJE o Patronach - zostaną przedstawione podczas:

a) wszystkich koncertów (na początku występu)

b) w spotach radiowych i telewizyjnych

4. MATERIAŁY REKLAMOWE (dostarczone przez Patrona):

a) ulotki reklamowe – wręczone przy wstępie

b) ”jingle” reklamowe Patrona – wyemitowane w przerwach w trakcie koncertu

5. STOISKO - możliwość promocji lub sprzedaży (bezprowizyjnej) czasopism

6. WEJŚCIÓWKI (liczba do uzgodnienia z Organizatorem)

W ramach patronatu oczekujemy:

- nagrania i emisji rozmowy informacyjnej z Organizatorem
- umieszczenia informacji o imprezie i wywiadu z Organizatorem w okresie rozpoczynającym się na miesiąc przed datą imprezy i trwającym do dnia rozpoczęcia festiwalu, w ustalonej obopólnie częstotliwości
- możliwości udziału w audycjach o profilu zbliżonym do profilu imprezy
- możliwości zorganizowania konkursu (w celu rozprowadzenia wejściówek)
- zapowiedzi wydarzenia w paśmie informacyjnym
- publikacji informacji na stronie internetowej
- obsługi reporterskiej
- publikacji/emisji relacji z imprezy

Z podziękowaniem

i wiarą w pomyślną współpracę

Organizatorzy